

PERIODISMO POP



En los años sesenta, el periodismo norteamericano refrescó el oficio narrativo. El libro A SANGRE FRÍA, de Truman Capote, inauguró una nueva forma de contar hechos reales que se volvió popular en las salas de redacción de todo el mundo.

La noticia del asesinato de una familia entera en un pueblo rural de Kansas (Estados Unidos), en 1959, transformó, sin querer, el curso del periodismo internacional. Cuando el periodista Truman Capote se enteró de la noticia, quedó intrigado por la poca información que aparecía en los periódicos. No se sabían las razones y él decidió indagar.

Tras seis años de investigación, publicó *A SANGRE FRÍA*, libro en el que reconstruyó el crimen tras hablar con la policía, los conocidos de la familia atacada y los mismos asesinos.

Cuando el libro salió a la venta, causó una revolución en el mundo del periodismo: Capote había elaborado una gran nota periodística como si fuera una novela literaria, y bautizó el género como “novela de no ficción”. Sin querer, había inaugurado la corriente del Nuevo Periodismo.

Técnicas modernas

El Nuevo Periodismo valora el uso de diálogos dentro del relato, reconstruye escenas enteras para sumergir al lector en la acción, y describe con sumo detalle a los personajes (cómo se vestían, quiénes eran sus padres, cuáles eran sus motivaciones, reacciones emocionales, tics corporales, sueños y fracasos personales).

La corriente también deja de ver a la objetividad como una característica obligatoria para todo texto periodístico. Más bien, alentó la creación de textos que dejaran explícito el punto de partida del periodista sobre la historia. Junto con esta idea, se volvió común la creación de textos relatados en primera persona, no solo como recurso estilístico, sino también para dejar en claro que la experiencia personal del autor aporta honestidad al relato.

Principales exponentes

Además de Truman Capote, resalta Gay Talese, uno de los primeros en reconocer la propuesta de Capote y ampliar las posibilidades que se abrían al aprovechar la técnica literaria.

Crónicas como FRANK SINATRA ESTÁ RESFRIADO, donde a partir de una entrevista negada por el cantante construye un perfil memorable, o el libro HONRARÁS A TU PADRE, donde relata la historia de una familia de la mafia italoamericana, son clásicos del género.

Por otro lado, Hunter S. Thompson creó el concepto de “periodismo gonzo”, técnica en la que el periodista debía experimentar la situación de la cual se dedicaría a escribir.

Asimismo, periodistas como Tom Wolfe analizaron el movimiento y lo ensalzaron como uno de los movimientos literarios más interesantes del siglo pasado.

En Latinoamérica, este género fue muy bien acogido. En Colombia, el escritor Gabriel García Márquez, uno de los íconos del ‘Boom Latinoamericano’ de la literatura, creó la Fundación de Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), sumamente reconocida a nivel internacional. La revista peruana Etiqueta Negra, fundada por Julio Villanueva Chang, se volvió rápidamente popular a nivel sudamericano. Autores como Martín Caparrós, Susan Orlean o Jon Lee Anderson han escrito en esta revista, donde la técnica del Nuevo Periodismo (e incluso el ‘nuevo Nuevo Periodismo’) es protagonista.

APRENDE MÁS

1. Crónica “Frank Sinatra está resfriado”, de Gay Talese
<http://www.letraslibres.com/mexico-espana/sinatra-esta-resfriado>
2. Página web de Etiqueta Negra
<http://www.etiquetanegra.com.pe/>
3. Gabriel García Márquez sobre el Nuevo Periodismo en Latinoamérica
<https://cuadernodetrabajo.wordpress.com/2011/08/21/el-nacimiento-del-nuevo-periodismo-latinoamericano-segun-gabriel-garcia-marquez-y-gracias-a-los-gritos-de-berta-singerman/>
4. Exponentes del ‘nuevo Nuevo Periodismo’
<http://revistaalexia.es/que-podemos-aprender-del-nuevo-nuevo-periodismo/>